

AI시대, 전직원이 활용할 수 있는 빅데이터 브랜드 마케팅

- 수강 차시 : 총 19차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 9시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 데이터 기반의 고객 분석과 AI·빅데이터 활용을 통해 디지털 마케팅 성과를 극대화할 수 있도록 구성된 실무 중심 과정입니다. 고객 행동 패턴을 분석하여 최적의 세일즈 전략을 수립하고, 잠재 고객을 효과적으로 관리하는 커뮤니케이션 방법을 학습함으로써 성과 중심의 마케팅 역량을 강화할 수 있습니다. AI와 빅데이터 기반의 인사이트 도출을 통해 브랜드 가치를 높이고, 업무 자동화를 통한 생산성 향상까지 동시에 달성할 수 있습니다.

학습 목표

01

디지털 전환 시대의 핵심 기술 동향을 이해하고, IT 시장의 성장 동력 트렌드를 파악할 수 있다.

02

마케팅 정보시스템과 조사 방법론을 습득하여 데이터 기반의 전략적인 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

03

소비자 행동 패턴과 구매 여정을 이해하고, 이를 바탕으로 고객 지향적 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

학습 대상

01

디지털 전환과 IT 기술 혁신을 통해 기업의 성장을 도모하고자 하는 임직원

02

고객 및 시장 분석을 통해 효과적인 마케팅 전략을 수립하려는 임직원

03

최신 IT 기술과 AI 도구를 활용하여 비즈니스 혁신을 지원하려는 임직원

차시	차시명	학습시간
1	고객 분석을 통한 브랜드 구축의 기회	00:33:17
2	고객 행동 패턴 분석과 구매 여정의 관리	00:30:38
3	완판 브랜드의 세일즈 핵심 테크닉	00:28:46
4	이상적인 고객을 찾는 노하우 : 질문과 호감	00:29:03
5	잠재 고객을 관리하는 노하우 : 커뮤니케이션	00:30:46
6	크레이티브한 IT 마케터의 세일즈 전략	00:28:55
7	스마트한 마케팅을 위한 업무 자동화 치트키	00:29:31
8	일잘러 김대리의 시장/고객 분석 자동화 매뉴얼	00:29:22
9	브랜드 가치를 높이는 판매촉진 수립의 이해	00:33:22
10	판매촉진의 바이블, 계획 수립과 활동 전략	00:34:30
11	고객지향적 사고와 IT마케팅 케이스 스터디	00:30:40
12	IT마케팅의 입문, 구글 G.M.P 시스템의 이해	00:30:40
13	쉽게 따라하는 IT마케팅 : 구글 마케팅 ①	00:30:22
14	쉽게 따라하는 IT마케팅 : 구글 마케팅 ②	00:28:59
15	지금 바로 빅데이터로 IT마케팅을 촉진하라!	00:35:40
16	이기는 IT마케팅을 위한 애널리틱스와 채널	00:30:11
17	빅데이터 IT마케팅 설계의 모든 것	00:30:01
18	IT마케팅의 인사이트를 AI에게서 얻는 방법	00:28:18
19	실무 활용도 200% : AI x 빅데이터 IT마케팅	00:28:52