

# 포스트 코로나 시대의 e-비즈니스 인사이트

- 수강 차시 : 총 30차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 17시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 포스트 코로나 시대에 활성화되고 있는 e비즈니스에 대한 이해를 높이고, 실무에 필요한 핵심 지식을 체계적으로 학습하는 데 목적이 있습니다. 디지털 전환 환경 속에서 변화하는 e비즈니스의 개념과 흐름을 이해하고, 실제 비즈니스 수행에 있어 반드시 필요한 핵심 요소와 전략을 종합적으로 익힐 수 있도록 구성되었습니다. 이를 통해 학습자는 e비즈니스 전반에 대한 이해를 바탕으로 실무 적용 능력을 향상시키고, 변화하는 시장 환경에 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 갖출 수 있습니다.

## 학습 목표

01

e-비즈니스의 개념 및 특징과 파급효과를 이해할 수 있다.

02

적절한 상품과 서비스를 시장조사를 통하여 구매대상자가 원하는 상품의 개발전략을 수립하고 그에 따른 마케팅 계획과 판매계획, 투자계획을 수립할 수 있다.

03

온라인 동향을 기반으로 관련 상품 시장의 마케팅 동향을 파악할 수 있고, 최신 온라인 동향에 맞는 뉴미디어 매체를 분석할 수 있다.

## 학습 대상

01

판매직 종사자

02

판매 담당 임직원

03

전자상거래 담당자

차시	차시명	학습시간
1	e-비즈니스가 뭐지?1	00:36:39
2	e-비즈니스가 뭐지?2	00:34:48
3	사업기획을 위한 경영전략의 이해1	00:33:01
4	사업기획을 위한 경영전략의 이해2	00:32:19
5	사업기획을 위한 경영전략의 이해3	00:33:19
6	사업 기획1(마케팅 전략 수립하기)	00:38:00
7	사업 기획2(판매계획 수립하기)	00:32:57
8	사이트 기획1(사이트 개발계획 수립하기)	00:29:25
9	사이트 기획2(사이트 설계하기)	00:30:27
10	사이트 구축1(사이트 구축하기)	00:36:32
11	사이트 구축2(기초DB 구축하기)	00:29:41
12	사이트 운영1(시스템 관리하기)	00:32:52
13	사이트 운영2(외부시스템 연동하기)	00:30:20
14	고객 관리1(고객DB 관리하기)	00:31:17
15	고객 관리2(고객등급 관리하기)	00:32:52
16	사후 관리(판매후기 관리하기)	00:34:17
17	시장 환경분석1(시장환경 분석하기)	00:34:30
18	시장 환경분석2(경쟁사 현황 분석하기)	00:34:20
19	기술 동향 분석1(기술 동향 분석하기)	00:34:01
20	기술 동향 분석2(기술 동향 분석하기)	00:33:30
21	마케팅 관리1(뉴미디어 마케팅 연동하기)	00:40:30
22	마케팅 관리2	00:36:10
23	디지털 마케팅	00:38:05
24	SNS 광고 구조와 전략	00:38:22
25	디지털 마케팅 글쓰기1	00:33:10
26	디지털 마케팅 글쓰기2	00:33:25
27	디지털 마케팅 글쓰기3	00:34:56
28	디지털 마케팅 글쓰기4	00:32:08
29	마케팅 성과 측정과 활용1(마케팅 성과측정하기)	00:33:12
30	마케팅 성과 측정과 활용2(마케팅결과 활용하기)	00:35:22