

챗GPT와 유튜브로 완성하는 우리 회사 브랜딩 전략

- 수강 차시 : 총 30차시
- 학습기간 : 30일
- 재생시간 : 13시간

○ 재생시간은 퀴즈와 summary를 제외한 영상시간입니다. 하루8차시를 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 유튜브와 AI를 접목한 최신 브랜딩 트렌드를 이해하고, 이를 조직 홍보 및 이미지 제고에 효과적으로 활용할 수 있도록 설계된 실무 중심 교육과정입니다. 채널 기획부터 콘텐츠 제작, 촬영·편집까지 영상 제작의 전 과정을 체계적으로 학습하여 현장에서 바로 적용 가능한 실무 역량을 강화합니다. 또한 ChatGPT를 활용한 기획안 작성, 썸네일·제목 제작, 데이터 분석 및 리포트 자동화를 통해 업무 효율을 높이고, 생방송 운영과 채널 관리, 마케팅 전략 수립 등 조직 브랜딩에 필수적인 유튜브 실무 기술을 종합적으로 습득합니다.

학습목표

01

소셜미디어와 유튜브의 특성을 이해하고 조직 브랜딩의 전략적 활용 방안을 수립할 수 있다.

02

AI를 활용하여 콘텐츠 아이디어 발굴, 영상 및 음성 편집, 데이터 분석 등 제작 전 과정을 효율적으로 수행할 수 있다.

03

콘텐츠 제작 과정에서 저작권, 윤리, 미디어 리터러시를 준수하여, AI 시대에 조직의 신뢰를 높이는 브랜딩 활동을 실천할 수 있다.

학습대상

01

온라인 플랫폼 기반 콘텐츠 서비스를 조직 홍보에 적용하고자 하는 실무자 및 관리자

02

콘텐츠 기획부터 촬영, 편집, 유통까지 실무 전 과정을 익히고자 하는 사내 콘텐츠 담당자

03

조직 브랜딩과 커뮤니케이션 강화를 위해 유튜브 활용 전략을 설계하고자 하는 실무 책임자

차시	차시명	러닝타임
1	소셜미디어로 여는 브랜딩의 시작	00:30:56
2	브랜딩 전략, 트렌드에서 길을 찾다	00:27:29
3	브랜드를 키우는 무대, 왜 유튜브인가	00:29:01
4	브랜드의 위치를 결정하는 포지셔닝 전략	00:29:40
5	AI로 확장하는 기업 브랜딩 전략	00:23:06
6	AI와 함께하는 유튜브 채널 개설 가이드	00:25:00
7	콘텐츠 아이디어부터 기획까지, AI가 다 한다! ①	00:26:47
8	콘텐츠 아이디어부터 기획까지, AI가 다 한다! ②	00:22:00
9	스마트폰으로 시작하는 브랜딩 콘텐츠	00:27:22
10	콘텐츠 퀄리티를 높이는 실전 노하우 ①	00:25:42
11	콘텐츠 퀄리티를 높이는 실전 노하우 ②	00:24:52
12	AI로 완성하는 브랜딩 콘텐츠 ①	00:26:01
13	AI로 완성하는 브랜딩 콘텐츠 ②	00:22:58
14	AI로 완성하는 브랜딩 음성 콘텐츠	00:27:01
15	클릭을 이끄는 제목과 썸네일 제작	00:24:38
16	전략적 브랜딩을 위한 라이브 송출 가이드 ①	00:25:47
17	전략적 브랜딩을 위한 라이브 송출 가이드 ②	00:23:57
18	브랜딩을 위한 채널 운영 전략 수립	00:29:11
19	성으로 이어지는 채널 관리 운영	00:30:02
20	AI와 함께하는 콘텐츠 통계 자료 수집과 분석	00:23:04
21	기업 브랜딩을 살리는 유튜브 마케팅 전략	00:26:35
22	채널 파워를 키우는 구독자 수 늘리는 법	00:23:54
23	채널 성장에 힘을 주는 AI 활용법	00:30:29
24	유튜브 채널 분석, AI와 함께 빠르게 끝내기	00:32:12
25	AI로 진화하는 마케팅 인사이트	00:29:38
26	AI와 함께 만드는 마케팅 전략	00:29:47
27	콘텐츠 제작 시 꼭 알아야 할 방송 윤리	00:24:37
28	영상에 BGM 썼다고 고소당한다고요? ①	00:30:50
29	영상에 BGM 썼다고 고소당한다고요? ②	00:26:47
30	AI 시대, 조직의 신뢰를 높이는 미디어 리터러시	00:23:46