

전사원이 알아야 할 고객 설득의 미디어 전략

- 수강 차시 : 총 30차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 17시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

이 과정을 학습함으로써 급변하는 광고 생태계와 소비자 트렌드를 이해하고, 데이터 기반 분석을 통해 전략적으로 기획할 수 있는 광고 콘텐츠 실무 역량을 강화할 수 있다. 또한 다양한 매체의 특성과 디지털 플랫폼 환경을 비교·분석하여, 목적에 부합하는 효과적인 미디어 전략과 실행 방안을 수립할 수 있다. 또한 광고기획, 미디어믹스, 협업 등 광고 실무 전 과정을 학습하며, 유통과 성과 분석까지 연결되는 실천 중심 커리큘럼을 통해 현업 적용력을 높일 수 있다.

학습 목표

01

광고 시장과 소비자 분석을 통해 전략 수립에 필요한 핵심 인사이트를 도출할 수 있다.

02

다양한 미디어 환경과 매체별 특성을 비교·분석하여 적절한 매체 전략과 실행 방안을 수립할 수 있다.

03

고객 설득을 성공적으로 이끌어내기 위한 협업 및 커뮤니케이션 역량을 강화할 수 있다.

학습 대상

01

광고 콘텐츠 기획 및 운영 실무자

02

미디어 구매, 디지털 캠페인 및 마케팅 전략 담당자

03

고객 커뮤니케이션 및 세일즈 전략 실무자

차시	차시명	학습시간
1	오늘날의 광고와 소비자 트렌드 읽기	00:40:54
2	경쟁자보다 한발 먼저 움직이는 전략	00:33:01
3	소비자는 무엇에 반응하는가?	00:36:03
4	세대별 미디어 취향 저격 인사이트	00:27:57
5	설득 커뮤니케이션으로 접근하라!	00:38:26
6	방송과 인쇄매체, 안 쓰면 손해인 이유	00:36:34
7	디지털·옥외 광고에 요즘 감각 더하기	00:35:46
8	매스미디어로 영향력을 설계하라!	00:40:46
9	메시지를 움직이는 매스미디어 전술	00:36:27
10	디지털 미디어 전략, 뻘하지 않게 짜는 법	00:39:31
11	디지털 미디어 전술, 알고 보면 쉽다	00:35:03
12	광고 생태계 변화, 당장 해야 할 일은?	00:34:24
13	빅테크 기업은 광고도 남다르다	00:34:19
14	생성형 AI가 광고 판도를 바꾸고 있다	00:34:22
15	광고 매체 연구? 데이터로 똑 부러지게!	00:41:17
16	일잘러가 알려주는 코워킹의 기술 ①	00:39:45
17	일잘러가 알려주는 코워킹의 기술 ②	00:33:48
18	협업이 부드러워지는 매니지먼트 스킬	00:35:17
19	협업을 이끄는 퍼실리테이션의 힘	00:32:19
20	상대에게 원하는 것을 얻는 협상의 기술	00:30:24
21	예스를 끌어내는 설득의 기술	00:32:41
22	글로벌로 향하는 미디어 믹스 전략	00:34:12
23	글로벌 광고주가 반하는 제안의 기술	00:32:58
24	콘텐츠가 돈이 되는 가치사슬 파헤치기	00:35:24
25	스트리밍 시장과 OTT 경쟁 전략	00:33:24
26	이 광고, 진짜 효과 있었을까	00:42:02
27	방송·인쇄 광고로 A급 효과 내기	00:31:18
28	옥외·기타 매체가 브랜딩에 강한 이유	00:33:57
29	인터넷·모바일 매체, 제대로 써먹는 법	00:31:25
30	핫한 매체, 똑똑하게 고르는 공식	00:30:44