

# 입지상권분석 및 상업시설 개발사례

○ 수강 차시 : 총 16차시

○ 학습기간 : 30일

○ 재생시간 : 10시간

○ 재생시간은 퀴즈와  
summary를 제외한 영상시간  
입니다. 하루8차시를 초과하여  
수강할 수 없습니다.

입지상권분석, 좋은 상권과 상업시설 개발을 위한 첫 걸음!

상권은 트렌드와 시기에 쫓겨 흥망성쇠를 반복하는 생애주기를  
갖고 있습니다. 부동산 투자 담당자는 다양한 유형의 상권을  
익히고 분석할 수 있어야 합니다. 또한, 새롭게 들어서는 상권의  
흥망을 사전에 분석하고, 성공적인 투자가 될 수 있도록  
이끌어야 합니다. 본 과정은 상권의 변화 요소를 찾고, 투자에  
용이한 상권을 골라내는 안목을 키울 수 있도록 부동산  
입지상권분석을 위한 이론과 다양한 사례를 제시하였습니다.

## 학습 목표

01

급변하는 부동산 시장환경을 이해하고, 투자전략을 수립할 수 있다.

02

부동산 입지 및 상권분석을 위한 기본적인 방법론을 습득하여 시설 및  
건물 개발 전략을 수립할 수 있다.

03

입지상권 및 상업시설 개발 사례를 통해 입지 및 상권분석의 중요성을  
인식할 수 있다.

## 학습 대상

01

총무, 기획, 부동산, 관재, 개발사업 담당 관리자 및 실무자

02

용지, 주택영업, 경영기획, 신규사업 관련 부서의 관리자 및 실무자

03

각 금융기관의 신탁, 여신, 부동산 금융 담당자 및 실무자

| 차시 | 차시명                      | 러닝타임     |
|----|--------------------------|----------|
| 1  | 부동산 입지와 입지조건 및 입지선정      | 00:41:06 |
| 2  | 입지·상권분석의 개요              | 00:38:59 |
| 3  | 상권의 유형과 상권별 적합 아이템       | 00:37:45 |
| 4  | 상업입지론 : 서비스입지론(1)        | 00:31:47 |
| 5  | 상업입지론 : 서비스입지론(2)        | 00:40:41 |
| 6  | 상업입지론 : 서비스입지론(3)        | 00:34:21 |
| 7  | 매장용 부동산의 대안부지 분석 기법      | 00:36:51 |
| 8  | 상업시설 개발 타당성 검토           | 00:38:49 |
| 9  | 상업시설 개발컨셉 설정 및 상품화 기획(1) | 00:36:28 |
| 10 | 상업시설 개발컨셉 설정 및 상품화 기획(2) | 00:33:25 |
| 11 | 임대료와 권리금 및 분양가 산정        | 00:40:30 |
| 12 | 상업시설의 입지선정               | 00:40:03 |
| 13 | 상업시설 입지상권 분석 사례          | 00:44:00 |
| 14 | 부동산 시장 분석                | 00:50:41 |
| 15 | 복합빌딩 및 쇼핑몰 개발사례          | 00:36:46 |
| 16 | 아파트 상가 및 아울렛 개발사례        | 00:35:39 |