

# 인공지능 시대! 디지털 비즈니스 플랫폼에서 살아남기

○ 수강 차시 : 총 30차시

○ 학습기간 : 30일

○ 재생시간 : 14시간

○ 재생시간은 퀴즈와  
summary를 제외한 영상시간  
입니다. 하루8차시를 초과하여  
수강할 수 없습니다.

본 과정은 인공지능과 디지털 비즈니스의 융합이  
이루어지는 현시대에 기업이 성공적으로 경쟁할 수  
있도록 돋기 위해 설계되었습니다.

이 과정을 통해 디지털 비즈니스 플랫폼에서의 생존  
전략을 확립하고, 창의적이고 혁신적인 접근 방식을  
통해 새로운 기회를 창출할 수 있을 것입니다.

## 학습 목표

01

디지털 비즈니스의 기초 지식을 학습한다.

02

GPT 모델을 활용한 디지털 콘텐츠 제작 방법을 알아본다.

03

디지털 미디어를 통해 마케팅 방법 및 플랫폼 운영 방법을 파악한다.

## 학습 대상

01

디지털비즈니스서비스의 기초 지식을 얻고 새로운 기회를 모색하고자 하는  
임직원

차시	차시명	러닝타임
1	트렌드 NEW 키워드! 지금은 디지털 비즈니스가 대세! -1	00:31:02
2	트렌드 NEW 키워드! 지금은 디지털 비즈니스가 대세! -2	00:29:30
3	우리 회사의 디지털 비즈니스! 어디서부터 시작할까요? - 1	00:29:32
4	우리 회사의 디지털 비즈니스! 어디서부터 시작할까요? -2	00:31:18
5	우리 회사의 디지털 비즈니스! 어디서부터 시작할까요? -3	00:30:52
6	디지털 미디어 핵심을 분석하면 트렌드가 보인다-1	00:31:28
7	디지털 미디어 핵심을 분석하면 트렌드가 보인다-2	00:30:47
8	디지털 미디어 핵심을 분석하면 트렌드가 보인다-3	00:30:36
9	디지털 미디어의 전략 수립을 위한 트리플 미디어-1	00:28:31
10	디지털 미디어의 전략 수립을 위한 트리플 미디어-2	00:30:40
11	디지털 미디어의 전략 수립을 위한 트리플 미디어-3	00:28:45
12	성공이 보이는 디지털 콘텐츠를 기획할 수 있나요?-1	00:28:45
13	성공이 보이는 디지털 콘텐츠를 기획할 수 있나요?-2	00:30:39
14	성공이 보이는 디지털 콘텐츠를 기획할 수 있나요?-3	00:30:01
15	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -1	00:28:56
16	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -2	00:30:27
17	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -3	00:29:30
18	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -4	00:30:31
19	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -5	00:27:47
20	GPT 시대! 모든 콘텐츠 제작은 이제 인공지능이 한다! -6	00:30:58
21	디지털 비즈니스의 마케팅과 프로모션 A to Z -1	00:31:17
22	디지털 비즈니스의 마케팅과 프로모션 A to Z -2	00:25:51
23	디지털 비즈니스의 마케팅과 프로모션 A to Z -3	00:29:58
24	디지털 비즈니스를 위한 플랫폼! 직접 구성하기-1	00:29:13
25	디지털 비즈니스를 위한 플랫폼! 직접 구성하기-2	00:29:20
26	디지털 비즈니스를 위한 플랫폼! 직접 운영하기-1	00:29:49
27	디지털 비즈니스를 위한 플랫폼! 직접 운영하기-2	00:29:10
28	디지털 비즈니스를 위한 플랫폼! 직접 운영하기-3	00:29:42
29	디지털 비즈니스의 핵심! 정보보안 관리 비법-1	00:30:15
30	디지털 비즈니스의 핵심! 정보보안 관리 비법-2	00:31:17