

완판을 부르는 라이브커머스 성공전략

- 수강 차시 : 총 33차시
- 학습기간 : 30일
- 재생시간 : 13시간

○ 재생시간은 퀴즈와 summary를 제외한 영상시간입니다. 하루8차시를 초과하여 수강할 수 없습니다.

라이브 커머스는 온라인 모바일 라이브 영상 기반 OTT 실시간 채팅을 체계화한 20~30대 MZ세대를 타깃으로 최적화된 판매 채널로 주목을 받기 시작하여, 유통업계의 새로운 화두가 되었습니다. 라이브커머스 방송을 진행하는 핵심역량을 키우면서 미디어 윤리 및 방송 심의규정을 준수 할 수 있는 역량을 키울 수 있도록 기획되었습니다.

학습목표

01

라이브커머스의 이해하고 플랫폼을 활용할 수 있다.

02

라이브커머스 방송에서 상품을 돋보이게 하는 언어/비언어적 표현법을 습득할 수 있다.

03

상품군에 따른 라이브커머스 판매 전략을 활용할 수 있다.

학습대상

01

라이브커머스 방송 콘텐츠를 전문적으로 준비하고자 하는 판매 종사자

02

소셜미디어 윤리를 준수한 건전한 라이브커머스 채널을 관리하고 싶은 판매 종사자

03

라이브커머스 매출 향상 스킬 습득하고자하는 판매 종사자 및 쇼호스트

차시	차시명	러닝타임
1	라이브커머스 쇼호스트, 어떤 사람이 적합할까요?	00:24:41
2	라이브커머스, 어디까지 알고 있나요?	00:28:06
3	라이브커머스 플랫폼은 잘 선택하셨나요?	00:24:08
4	고객을 사로잡는 좋은 음성이란 무엇일까요?	00:28:44
5	설득력을 높이는 음성표현 연출법	00:30:29
6	매출을 올리는 쇼호스트의 음성표현법	00:30:49
7	상품군에 따른 설득 방법, 알고 있나요?	00:24:13
8	호감을 얻는 소통방법	00:29:22
9	공감과 집중을 부르는 언어표현	00:26:33
10	상품이 돋보이는 핸들링&몸들링	00:22:30
11	라이브커머스에 맞는 표정과 눈맞춤	00:21:06
12	라이브커머스에 맞는 리액션과 피드백	00:20:17
13	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 식품	00:23:52
14	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 식품	00:30:36
15	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 건강식품	00:21:39
16	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 건강식품	00:21:23
17	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 생활가전	00:23:44
18	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 생활가전	00:21:10
19	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 패션	00:36:25
20	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 패션	00:27:19
21	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 뷰티상품	00:22:50
22	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 뷰티상품	00:29:04
23	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 유아동 상품	00:24:46
24	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 유아동 상품	00:25:44
25	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 취미용품	00:19:51
26	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 취미용품	00:23:11
27	상품군별 라이브커머스 셀링포인트 - 해외명품&잡화	00:21:53
28	상품군별 라이브커머스 방송 진행요령 - 해외명품&잡화	00:21:48
29	라이브커머스와 미디어 윤리 - 관련 규정	00:22:11
30	라이브커머스와 미디어 윤리 - 심의규정과 위반사례	00:20:42
31	라이브커머스, 어떻게 기획할까요?	00:24:45
32	라이브커머스 제작현장에서선 어떤 일이 일어날까요?	00:33:59
33	바로 적용하는 라이브커머스 매출전략 비법	00:24:36