

# 업무의 정석 - 마케팅과 광고

- 수강 차시 : 총 20차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 12시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

이 과정은 상품 및 서비스의 판매 촉진을 위한 마케팅 기본 개념과 전략을 이해하는 과정입니다. 효과적인 마케팅 계획 수립과 광고 콘텐츠 기획 방법을 학습하고, 기업 홍보 및 위기 대응 커뮤니케이션 역량을 체계적으로 익히며, 마케팅·광고·홍보 실무에서 활용 가능한 전략적 업무 수행 능력 향상을 목표로 합니다.

## 학습 목표

01

상품 및 서비스의 판매 촉진을 위한 마케팅 계획을 수립할 수 있다.

02

수립된 마케팅 계획 및 목적을 달성할 수 있는 광고콘텐츠를 기획할 수 있다.

03

기업 홍보 수행 및 위기대응을 할 수 있다.

## 학습 대상

01

마케팅 업무 종사자

02

광고 업무 종사자

03

홍보 업무 종사자

차시	차시명	학습시간
1	소비자 트렌드 분석하기_트렌드 이해	00:36:18
2	소비자 트렌드 분석하기_시장 환경 트렌드 읽기	00:31:22
3	마케팅 전략 수립	00:40:12
4	마케팅 4P와 IMC(1)	00:36:26
5	마케팅 4P와 IMC(2)	00:41:06
6	포지셔닝과 마케팅	00:32:16
7	다양한 포지셔닝 전략	00:34:16
8	소비자 트렌드 분석	00:39:38
9	광고 아이템 조사하기	00:35:08
10	전략 설정하기	00:35:44
11	매체 기획하기	00:39:37
12	신매체 발굴하기	00:31:55
13	컨셉트 선정하기	00:33:08
14	광고 아이디어 도출	00:35:41
15	광고 표현전략 수립	00:33:55
16	카피라이팅하기 1. 마케팅 철학을 담은 글쓰기	00:36:36
17	카피라이팅하기 2. 매력적 카피 창조하기	00:35:13
18	카피라이팅하기 3. 세일즈 카피로 고객을 움직여라	00:38:46
19	시안 및 콘티 제작	00:38:56
20	장소 및 모델 섭외하기	00:37:34