

성과 120배! 마케터의 마음을 사로잡는 비법, 구글 애널리틱스(GA)

- 수강 차시 : 총 20차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 10시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본과정은 구글 애널리틱스(GA)의 핵심 기능과 데이터 분석 방법을 이해하고, 이를 바탕으로 디지털 마케팅 성과를 개선할 수 있도록 구성된 과정입니다. 웹사이트 및 콘텐츠 유입 경로 분석, 사용자 행동 데이터 확인, 전환 성과 측정 등 실무에서 꼭 필요한 분석 방법을 학습하며, 데이터를 기반으로 더 효과적인 마케팅 전략을 수립하는 역량을 기를 수 있습니다. 또한 고객 특성 파악, 유입 채널 비교, 성과 높은 콘텐츠 도출 등 실제 마케팅 현장에서 바로 활용할 수 있는 실전 중심 내용으로 구성되어 있어, 감이 아닌 데이터로 판단하는 마케팅 실무 능력을 키울 수 있습니다.

학습 목표

01

데이터 분석의 중요성을 알고, 디지털 마케팅 성과 개선을 위한 인사이트를 얻을 수 있다.

02

구글 애널리틱스의 보고서를 이해하고, 이를 바탕으로 데이터를 분석할 수 있다.

03

유니버설 애널리틱스와 구글 애널리틱스 4의 차이를 이해하고, 구글 애널리틱스 4 변경으로 인한 이슈에 대응할 수 있다.

학습 대상

01

GA를 통해 디지털 마케팅의 성과를 개선시키고 싶은 마케터

02

데이터 기반 문제 해결 및 의사결정이 필요한 실무 담당자

03

마케팅 직군 구성원에게 업무 관련 인사이트를 주고 싶은 경영진

차시	차시명	학습시간
1	데이터 수집 과정과 GA의 이해	00:29:46
2	데이터 분석의 핵심: 세그먼트의 중요성	00:29:36
3	GA의 기본 용어와 활용 사례	00:32:38
4	UI 탐색과 실시간 및 잠재고객 보고서 알아보기	00:38:40
5	획득 보고서 알아보기	00:28:16
6	행동 및 전환 보고서 알아보기	00:31:58
7	GA 태그 삽입 및 목표 세팅 방법	00:29:24
8	UA와 GA4의 차이	00:25:35
9	GA4 기본 보고서 (1): 실시간, 인구통계	00:29:42
10	GA4 기본 보고서 (2): 기술, 획득, 참여도	00:30:49
11	세그먼트와 필터의 활용	00:27:36
12	GA4 탐색 보고서 (1): 자유 형식	00:28:48
13	GA4 탐색 보고서 (2): 유입 경로, 경로 탐색	00:30:57
14	GA4 탐색 보고서 (3): 동질 집단, 사용자 세그먼트	00:29:06
15	GA4 설치 및 필수 세팅 요소	00:29:34
16	GA4 기본 보고서 커스텀하기	00:25:16
17	GA4 기타 기능: 잠재고객, 맞춤형의	00:29:17
18	GTM의 개념과 구성 요소	00:26:45
19	GTM 컨테이너 및 GA 태그 삽입하기	00:30:48
20	GA 이벤트 태그 삽입하기	00:35:20