

비즈니스 성공을 위한 전략, 소셜미디어 마케팅

○ 수강 차시 : 총 30차시

○ 학습기간 : 30일

○ 재생시간 : 12시간

○ 재생시간은 퀴즈와
summary를 제외한 영상시간
입니다. 하루8차시를 초과하여
수강할 수 없습니다.

본 과정은 4차 산업혁명 시대의 e-비즈니스 핵심 역량을
기르기 위한 실무 중심 교육입니다.

전자정부와 핀테크의 개념을 이해하고, 소셜 미디어
타기팅 및 광고 최적화 기술을 통해 효과적인 마케팅
전략을 습득합니다. 또한 공유경제 등 최신 비즈니스
트렌드를 e-비즈니스 전략에 적용하며, 시장·고객 분석과
전자상거래 사례 학습을 통해 성공적인 온라인 비즈니스
운영 능력을 강화합니다.

학습 목표

01

4차 산업혁명의 개념과 e-비즈니스가 이에 어떻게 대응하고 있는지를
이해할 수 있다.

02

전자정부, 핀테크 등 다양한 전자상거래 환경을 이해하고, 정보기술
시스템의 역할을 파악할 수 있다.

03

SNS(페이스북, 인스타그램) 마케팅을 통해 매력적인 콘텐츠를 생성하고,
기업과 제품 및 서비스의 브랜드를 강화할 수 있다.

학습 대상

01

영업, 판매(세일즈) 관련 분야 근로자

02

온라인 마케팅과 관련한 실무 역량을 증진하고자 하는 종사자

차시	차시명	러닝타임
1	4차 산업혁명의 도래와 e-비즈니스 산업	00:25:09
2	기술의 발전과 e-비즈니스 세일즈 유형의 변화	00:25:59
3	e-비즈니스 환경 part 1. 전자정부와 핀테크	00:26:37
4	e-비즈니스 환경 part 2. 소셜미디어와 공유경제	00:26:30
5	e-비즈니스 환경 part 3. 빅데이터와 사물인터넷(IoT)	00:28:55
6	e-비즈니스 정보기술의 흐름과 다양한 시스템	00:29:27
7	인터넷 쇼핑몰 운영, 대박과 쪽박의 원인	00:22:46
8	사례로 분석하는 인터넷 쇼핑몰 활용 매뉴얼	00:21:56
9	(Step1) 일상천리 e-비즈니스! 시장 환경 분석법	00:25:37
10	(Step2) 일상천리 e-비즈니스! 시장세분화	00:27:19
11	(Step3) 일상천리 e-비즈니스! 고객세분화	00:25:28
12	마케팅과 e-비즈니스 마케팅 패러다임의 변화	00:25:46
13	고객에게 사랑받는 e-비즈니스 제품 전략 part 1. 브랜드 및 서비스 관리	00:29:39
14	고객에게 사랑받는 e-비즈니스 제품 전략 part 2. 신제품 및 제품 수명주기 관리	00:25:46
15	고객에게 사랑받는 e-비즈니스 가격 전략	00:30:15
16	고객에게 사랑받는 e-비즈니스 유통 전략	00:26:30
17	고객에게 사랑받는 마케팅 커뮤니케이션 전략	00:28:42
18	퀴즈로 알아보는 페이스북 마케팅의 세계	00:24:29
19	페이스북 광고 최적화를 위한 페이지 운영 스킬	00:22:04
20	페이스북 목표별 타깃팅과 관리자 계정 만들기	00:23:17
21	페이스북 광고 제작 워크 플로 따라하기	00:22:50
22	인(人)스타(★)그램 : 사람들이 반짝이는 무대	00:23:57
23	매출 상승곡선! 인스타그램 계정 및 환경 설정	00:22:18
24	세대大통합! 인스타그램 인기 콘텐츠 만들기	00:22:38
25	인터넷 쇼핑몰을 위한 준비 A to Z	00:23:45
26	캔버스를 활용한 e-비즈니스 사이트 개발 계획	00:27:55
27	상품 판매 사이트를 결합한 e-비즈니스의 실제	00:21:59
28	매력 넘치는 SNS 마케팅 디자인 노하우	00:24:33
29	30분으로 충분한 포토샵 기초 마스터 part 1. 설치와 기본 기능	00:22:29
30	30분으로 충분한 포토샵 기초 마스터 part 2. 레이어와 보정 기능	00:22:53