

디지털 트랜스포메이션의 핵심 인공지능, 쉽게 이해하기

- 수강 차시 : 총 30차시
- 학습기간 : 30일
- 재생시간 : 14시간

○ 재생시간은 퀴즈와 summary를 제외한 영상시간입니다. 하루8차시를 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 디지털 트랜스포메이션의 핵심 기술인 인공지능(AI) 개념을 쉽고 명확하게 이해할 수 있도록 구성되었습니다. 실무 중심 사례와 단계별 학습을 통해 AI 기술이 다양한 업무 분야에서 어떻게 활용되는지 체계적으로 익힐 수 있습니다. 이를 통해 학습자의 직무 전문성과 문제해결 역량을 향상시키는 것을 목표로 합니다.

학습목표

01

인공지능을 활용한 서비스 기획과 콘텐츠 개발을 할 수 있다.

02

주요 콘텐츠에 대한 인공지능 적용 사례를 통해 인공지능의 서비스 적용방법을 이해할 수 있다.

학습대상

01

인공지능에 대한 기본 소양을 쌓고자 하는 임직원

02

인공지능을 업무에 활용하고자 하는 임직원

차시	차시명	러닝타임
1	인공지능의 역사와 주요 개념	00:32:28
2	왓슨의 주요 서비스	00:32:12
3	머신러닝 이해	00:30:17
4	딥러닝의 이해	00:36:24
5	뉴스와 AI	00:29:28
6	TV와 AI	00:25:34
7	인공지능 서비스 내/외부 환경 분석하기	00:28:16
8	인공지능 서비스 필요자원 분석하기	00:27:43
9	인공지능 서비스 기술환경 분석하기	00:26:56
10	인공지능 서비스 방향 설정하기	00:28:57
11	인공지능서비스 목표 확정하기	00:31:43
12	인공지능서비스 요구사항 수집하기	00:32:36
13	인공지능 서비스 모델 구성요소 분석하기	00:30:17
14	인공지능 서비스 모델 정의하기	00:27:15
15	인공지능 서비스 모델 검증하기	00:28:32
16	인공지능 서비스 시나리오 요소 정의하기	00:31:00
17	인공지능 서비스 시나리오 작성하기	00:28:15
18	인공지능 서비스 시나리오 타당성 검증하기	00:30:51
19	인공지능 서비스 활용 방안 분석하기	00:29:47
20	인공지능 서비스 비즈니스 모델 활용 기획하기	00:30:26
21	인공지능 서비스 상품화 기획하기	00:28:01
22	AI 서비스의 디지털 콘텐츠 적용 사례	00:25:21
23	AI 서비스의 영화산업 적용 사례	00:24:33
24	AI 서비스의 음악산업 적용 사례	00:26:48
25	AI 서비스의 얼굴인식 및 이미지 적용 사례	00:23:47
26	AI 서비스의 문학과 미술에의 적용 사례	00:26:08
27	인공지능 서비스 성과기준 기획하기	00:32:08
28	인공지능 서비스 성과 평가 방법 기획하기	00:34:40
29	인공지능 서비스 성과 평가 실행 기획하기	00:34:43
30	AI의 실패영역과 인간의 관여	00:29:48