

# 고아라의 이커머스 특급비책

- 수강 차시 : 총 20차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 12시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

이 과정은 네이버 블로그, 인스타그램, 스마트스토어, 라이브커머스 등 다양한 이커머스 및 마케팅 채널의 활용 방법을 학습하는 과정입니다. 마케팅의 기본기를 바탕으로 실전 중심의 판매 전략을 익히고, 온라인 판매 역량을 강화하여 매출 증대와 실질적인 성과 창출을 목표로 합니다.

## 학습 목표

01

소셜미디어(네이버블로그, 인스타그램), 스마트스토어, 라이브커머스 등 마케팅 도구 활용방법을 습득할 수 있다.

02

마케팅의 기본기를 다지고 한 단계 업그레이드된 마케터로 거듭날 수 있다.

## 학습 대상

01

네이버블로그, 인스타그램 등을 활용한 마케팅을 진행하고 있는 직장인

02

스마트스토어에 회사의 제품을 판매해보고 싶은 직장인

03

라이브커머스에 접근하려는 사업계획을 가지고 있는 마케팅 부서원

차시	차시명	학습시간
1	블로그 마케팅의 시작	00:31:52
2	블로그 글쓰기	00:34:03
3	블로그 상위노출	00:34:24
4	블로그 활용법	00:41:13
5	파워콘텐츠 광고	00:36:44
6	인스타그램 채널 특징	00:35:39
7	인스타그램 마케팅	00:35:30
8	인스타그램 콘텐츠 제작	00:30:27
9	인스타그램 활용방안	00:39:52
10	인스타그램 광고	00:31:52
11	스마트스토어 시작하기	00:44:20
12	스마트스토어 상품등록하기	00:40:25
13	스마트스토어 운영관리	00:35:12
14	스마트스토어 마케팅	00:40:06
15	스마트스토어를 활용한 네이버 쇼핑 상위 노출	00:42:56
16	쿠팡 시작하기	00:34:20
17	쿠팡 상품등록하기	00:34:05
18	쿠팡 운영관리	00:38:02
19	쿠팡 광고와 마케팅	00:38:31
20	쿠팡 라이브 커머스	00:40:47