

[AI기초] AI 영상 콘텐츠 제작 실무 마스터 클래스

- 수강 차시 : 총 17차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 13시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 생성형 AI 기술을 활용하여 영상 기획부터 에셋 생성, 최종 편집까지 전 과정을 학습하는 실무 중심 교육과정입니다. LLM 기반 기획 전략 수립, 미드저니(Midjourney)를 활용한 고품질 비주얼 제작, 최신 비디오 AI 도구를 활용한 영상 생성 및 편집 실습을 통해, SNS 숏폼 광고 콘텐츠를 직접 제작하며 현업에서 즉시 활용 가능한 AI 영상 제작 역량을 체계적으로 강화 합니다.

학습 목표

01

LLM과 대화하며 영상의 핵심 콘셉트를 도출하고 구체적인 기획안을 작성할 수 있습니다.

02

미드저니의 파라미터와 스타일 고정 기술을 활용해 브랜드 일관성을 가진 이미지 에셋을 생성할 수 있습니다

03

다양한 비디오 생성 AI의 특성을 이해하고, 이를 조합하여 완성도 높은 SNS 숏폼 광고를 제작할 수 있습니다.

학습 대상

01

[마케팅 및 콘텐츠 제작 실무자] 생성형 AI를 활용하여 업무 효율을 높이고, 고품질 영상 소스를 신속하게 확보하고자 하는 실무 담당자

02

[1인 크리에이터 및 예비 창업자] 복잡한 촬영 장비나 전문 편집 기술 없이도 경쟁력 있는 SNS 광고 및 콘텐츠 제작을 원하는 개인 창작자

03

[AI 영상 제작 입문자(비전공자)] 영상 제작 경험이 없지만, 기초 이론부터 실전 실습까지 체계적인 학습 가이드가 필요한 학습자

| 차시 | 차시명 | 학습시간 |
|----|---|----------|
| 1 | AI 영상 콘텐츠 트렌드와 직무별 활용 사례 | 00:59:26 |
| 2 | LLM 모델(GPT)를 활용한 영상 기획 | 00:47:28 |
| 3 | 프롬프트 엔지니어링 기초 이해 | 00:39:29 |
| 4 | 미드저니(Midjourney) 활용한 이미지 생성 | 01:09:06 |
| 5 | 미드저니(Midjourney) 스타일을 활용한 고정 기술 | 00:39:50 |
| 6 | 미드저니(Midjourney) 브랜드 일관성을 위한 스타일화 고정 기술 | 01:11:29 |
| 7 | 미드저니(Midjourney) 이미지 소스 퀄리티 스타일화 업그레이드 | 00:44:57 |
| 8 | 미드저니(Midjourney) 커머셜 생성 시연 | 00:57:05 |
| 9 | 미드저니(Midjourney) 프로덕트 생성 시연 | 00:42:02 |
| 10 | 미드저니(Midjourney) 에셋 생성 시연 | 00:48:39 |
| 11 | 광고 제작에서의 레퍼런스 활용 | 00:45:39 |
| 12 | 고품질 AI 영상 생성을 위한 나만의 레퍼런스 정의 | 00:42:12 |
| 13 | AI 영상 제작 콘텐츠의 기초 이해 | 00:33:59 |
| 14 | SNS 숏폼 광고 제작① | 00:41:11 |
| 15 | SNS 숏폼 광고 제작② | 00:38:27 |
| 16 | SNS 숏폼 광고 제작③ | 00:55:05 |
| 17 | AI 윤리·저작권보안과 디지털 리터러시 | 00:47:02 |