

# [AI 업스킬 시리즈]

## AI 시대, 디지털 비즈니스 플랫폼 성공 노하우

- 수강 차시 : 총 19차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 9시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

이 과정은 AI 시대의 디지털 비즈니스 환경 변화와 플랫폼 트렌드를 이해하는 과정입니다. 주요 디지털 플랫폼과 소셜미디어, AI의 특성을 비교·분석하고, 데이터 기반으로 고객을 분석하여 효과적인 마케팅 전략을 수립하며, 디지털 비즈니스 성과를 프로젝트 형태로 기획·제시할 수 있는 실무 역량 강화를 목표로 합니다.

### 학습 목표

01

디지털 비즈니스와 소셜플랫폼 환경 변화의 흐름을 이해하고, 이에 따른 비즈니스 모델 변화와 산업적 영향을 설명할 수 있다.

02

주요 디지털 플랫폼과 소셜미디어, AI의 특징을 비교·분석하여 기업에 적합한 디지털 비즈니스·마케팅 전략 방향을 제시할 수 있다.

03

AI를 활용해 타겟팅된 고객 데이터를 효율적으로 분석하고, 필요한 개선점을 찾으며, 디지털 비즈니스 결과를 프로젝트 형태로 정리해 제시할 수 있다.

### 학습 대상

01

생성형 AI와 디지털 플랫폼을 활용해 광고·마케팅 콘텐츠를 효율적으로 기획·제작해야 하는 마케팅 실무자 및 브랜드 커뮤니케이션 담당자

02

AI 기반 데이터 분석과 UX 트렌드를 반영해 시장 경쟁력을 높이고 새로운 마케팅 전략을 수립해야 하는 기획자, 마케터, 브랜드 전략 담당자

03

기업의 디지털 경쟁력 강화, 브랜드 가치 제고, 서비스 성장 전략 수립을 위해 AI 활용 역량을 높여야 하는 임직원 및 관련 실무자

차시	차시명	학습시간
1	새로운 트렌드의 지평 : 디지털 비즈니스	00:28:36
2	우리 회사 맞춤 디지털 비즈니스 : 플랫폼 선택과 시작	00:28:17
3	소셜미디어 트렌드 : 디지털 비즈니스 감각 익히기	00:30:04
4	누구보다 빠르게 남들과는 다르게 : 차별화 전략수립	00:25:44
5	요즘 시대, 요즘 업무 : AI 최신 기술 활용사례와 전략수립	00:32:00
6	성공을 부르는 공식 : 소셜미디어를 통한 저예산, 고효율 기획	00:32:52
7	멀티미디어의 재창조 : 이미지, 동영상, 챗봇과 AI 기술	00:31:55
8	AI 시대, 소셜미디어 운영: 인플루언서와 브랜드 소통 전략	00:27:37
9	AI와 디지털 비즈니스 혁명 : 새로운 기회의 문	00:25:53
10	AI로 여는 디지털 비즈니스의 새로운 장	00:33:06
11	AI와 함께하는 디지털 비즈니스 탐험과 전략수립	00:27:00
12	디지털 비즈니스 플랫폼 경쟁사 분석과 전략수립	00:29:21
13	우리회사 디지털 비즈니스 마케팅 대작전	00:27:57
14	디지털 콘텐츠 서비스 마케팅 기획	00:32:23
15	디지털 비즈니스 플랫폼 활용과 실전 제작	00:25:46
16	당신의 디지털 비즈니스를, AI로 스마트하게	00:32:47
17	디지털 비즈니스와 마케팅의 연결	00:32:58
18	디지털 비즈니스 전망, AI와 춤추다	00:28:34
19	디지털 비즈니스의 미래: 데이터 기반 성과관리 전략	00:31:13