

[메타버스] 비즈니스 인사이트 및 활용전략

○ 수강 차시 : 총 20차시

○ 학습기간 : 30일

○ 재생시간 : 10시간

○ 재생시간은 퀴즈와
summary를 제외한 영상시간
입니다. 하루8차시를 초과하여
수강할 수 없습니다.

본 과정은 포스트 인터넷 시대의 핵심 패러다임인 메타버스의 개념·전망·기술 흐름을 체계적으로 이해하도록 구성되었습니다. 시공간의 제약을 넘어 상호작용이 가능한 메타버스 플랫폼이 새로운 비즈니스 모델로 확장되는 과정을 다양한 사례와 함께 학습합니다. 이프랜드, 제페토, 게더타운 등 대표 플랫폼을 직접 실습하며 활용 방법을 익히고, 메타버스 기반의 신사업 전략 수립 인사이트를 확보할 수 있습니다. 기업과 개인이 메타버스 시대에 적합한 경쟁력을 갖추도록 돋는 실무 중심의 실습형 과정입니다.

학습 목표

01

메타버스와 자사의 비즈니스 모델을 결합하여 사업 확장 및 신사업 가능성을 발견할 수 있다.

02

비즈니스 목표에 부합하는 메타버스 플랫폼 구축전략을 수립할 수 있다.

03

메타버스의 세계관을 바탕으로 플랫폼 혹은 콘텐츠 결합에 필요한 안목을 기를 수 있다.

학습 대상

01

메타버스를 활용하여 신사업모델 인사이트를 얻고자 하는 직장인

02

메타버스를 활용하여 행사, 이벤트, 마케팅 등을 기획하는 직장인

03

메타버스에 관심있는 직장인

차시	차시명	러닝타임
1	메타버스의 개론과 사례	00:26:10
2	메타버스의 활용 현황	00:26:45
3	메타버스 전망 및 다양한 경제 활동	00:25:10
4	메타버스 마케팅 및 활용 방안	00:26:22
5	글로벌 기업들의 메타버스 현황	00:40:45
6	메타버스 순기능과 역기능	00:29:42
7	메타버스와 미래사업	00:28:59
8	메타버스로 인해 변화될 라이프 스타일	00:33:02
9	메타버스와 NFT	00:39:59
10	NFT를 반드시 해야 하는 이유	00:42:35
11	이프랜드	00:28:25
12	제페토(1) - 기초활용법	00:25:58
13	제페토(2) - 아이템 만들기	00:28:20
14	제페토(3) - 실전활용을 위한 빌드잇 사용법	00:42:48
15	게더타운 기초 (1) - 방 개설. 오브젝트 설치	00:28:49
16	게더타운 기초 (2) - 오브젝트 상호작용, 맞춤 이미지 제작	00:33:41
17	게더타운 심화 (1) - 맵 메이커 활용법	00:37:52
18	게더타운 심화 (2) - 나만의 맵 구축 (2.5D)	00:32:52
19	게더타운 심화 (3) - 나만의 방 제작하기(2.5D)	00:30:12
20	게더타운 운영 및 행사진행운영 및 행사진행	00:32:34