

[마케팅전문가] 뉴미디어 마케팅 및 언론홍보 보도자료 작성실무

- 수강 차시 : 총 16차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 7시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 생성형 AI 활용 마케팅과 스토리텔링 기반 언론홍보 작성의 핵심을 제시합니다. 디지털 전환 시대에 맞춰 변화하는 소비자 환경 속에서 효과적인 뉴미디어 마케팅 전략 수립 역량을 강화할 수 있도록 구성되었습니다. 생성형 AI를 활용한 마케팅 기획과 콘텐츠 개발을 중심으로 ChatGPT, 이미지 생성형 AI 등 다양한 AI 도구의 활용 방법을 학습하며, 실무에 바로 적용 가능한 마케팅 콘텐츠 제작 역량을 향상시킵니다. 나아가 퍼블리시티 개념을 넘어 보도자료를 하나의 콘텐츠로 기획하고 확장하여 활용할 수 있는 실무 역량을 강화합니다.

학습 목표

01

생성형 AI를 활용한 콘텐츠 마케팅을 기획할 수 있다.

02

효과적인 홍보를 위한 메시지 중심의 보도자료 전략을 수립할 수 있다.

03

보도자료 구조와 필수 6요소를 활용한 보도자료 작성방법을 파악할 수 있다.

학습 대상

01

생성형 AI를 활용한 차세대 마케팅에 관심이 있는 마케팅 담당자

02

뉴미디어 콘텐츠 개발 담당자

03

제품을 직접 관리하는 브랜드 매니저, 마케팅 담당자, 광고 담당자

차시	차시명	학습시간
1	생성형 AI가 가져올 미래	00:31:33
2	마케팅 업무에 도움이 되는 AI	00:27:10
3	ChatGPT 크롬 확장 프로그램의 활용	00:26:39
4	ChatGPT 기본 사용방법	00:27:47
5	ChatGPT 프롬프트 엔지니어링	00:28:44
6	ChatGPT 멀티모달의 활용	00:29:19
7	마케팅 기획에 도움을 주는 AI	00:26:57
8	콘텐츠 마케팅 결과물 생성하기	00:32:25
9	홍보전략과 홍보프로그램	00:35:56
10	언론과 기자의 이해	00:29:31
11	보도자료 이해와 종류별 진행 방법	00:29:28
12	보도자료 기본구조와 작성	00:29:24
13	보도자료 6요소 작성법	00:30:37
14	보도자료 문장 작성법	00:29:59
15	스토리텔링을 활용한 보도자료 작성전략	00:28:27
16	온라인시대 언론홍보전략	00:30:48