

[마케팅 직무 에센스] 이 정도는 알아야 올라운드 마케터

○ 수강 차시 : 총 7차시

○ 학습기간 : 30일

○ 재생시간 : 3시간

○ 재생시간은 퀴즈와 summary를 제외한 영상시간입니다. 하루8차시를 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 마케터에게 필수적인 마케팅의 기본 지식과 핵심 개념을 체계적으로 습득하고, 이를 기반으로 비즈니스 목표에 적합한 마케팅 전략을 수립하여 기획안과 회의자료의 완성도를 높이는 역량을 기르는 것을 목표로 합니다. 또한 다양한 마케팅 스킬과 최신 트렌드를 실무에 적용하여 성과로 연결되는 마케팅 프로젝트를 기획·운영할 수 있는 실무 능력을 강화합니다.

학습 목표

01

마케터가 갖추어야 할 마케팅의 기본 지식을 습득할 수 있다.

02

비즈니스에 적합한 마케팅 전략을 수립하고, 회의자료나 기획안의 퀄리티를 높일 수 있다.

학습 대상

01

마케팅 기본 지식부터 성공적인 마케팅 전략과 스킬을 알고 싶은 직장인

02

신입 마케터 or 주니어 마케터

과정 개요

차시	차시명	러닝타임
1	요즘 시대의 마케팅 첫걸음	00:32:43
2	올라운드 마케터의 프로젝트 매뉴얼	00:28:20
3	브랜딩, 브랜드 경험 설계	00:25:01
4	사업구조를 이해하는 미디어 믹스 전략	00:25:20
5	디지털 마케팅과 콘텐츠 마케팅	00:26:39
6	오프라인 마케팅과 스토리텔링 마케팅	00:24:50
7	마케팅 프로젝트, 이해관계 조율에서 예산까지	00:28:34