

[구매자재전문가] 구매전략수립과 협력업체 및 구매원가관리

- 수강 차시 : 총 24차시
- 학습기간 : 30일
- 재생시간 : 12시간

○ 재생시간은 퀴즈와 summary를 제외한 영상시간입니다. 하루8차시를 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 구매관리 전반에 대한 전략적 접근법과 실무 중심의 원가관리 능력을 배양하기 위한 교육입니다. 효율적인 구매전략 수립 방법, 신규/기존 협력업체 선정 및 운영관리, 납기·품질 관리 방안 등을 체계적으로 학습하고, 다양한 사례를 통해 실제 업무에 적용 가능한 실무 역량을 강화합니다. 구매원가의 구조와 관리 프레임워크, 정보 구성 요소, 관리 시스템 개선 방향을 종합적으로 이해함으로써, 조직의 구매 효율성과 비용 절감 역량을 동시에 향상시킬 수 있습니다. 구매·조달, 원가관리, 협력업체 관리 부서의 실무자 및 관리자에게 필수적인 실무 중심 교육입니다.

학습 목표

01

효율적 구매관리를 위한 구매전략추진 방법을 파악할 수 있다.

02

신규업체 선정, 기존업체 운영관리, 납기/품질 관리 방안을 파악할 수 있다.

03

조직의 구매원가관리시스템 개선 및 관리능력을 함양할 수 있다.

학습 대상

01

구매관리, 공급관리, 생산관리, 자재관리, 기획 부문 실무자 및 관리자

02

외주관리, 협력업체관리, 동반성장부문 실무자 및 관리자

03

구매원가 절감과 협력사 관리 역량 강화를 통해 조직 경쟁력을 높이고자 하는 전략·경영 부문 담당자

| 차시 | 차시명 | 러닝타임 |
|----|--|----------|
| 1 | 구매환경 변화와 구매의 기능 및 역할 | 00:28:00 |
| 2 | 구매관리 기능의 변화와 최근 Trend | 00:28:23 |
| 3 | 구매전략 수립을 위한 경영전략의 이해 | 00:27:03 |
| 4 | 구매전략의 특징과 중요성 이해 | 00:28:11 |
| 5 | Category and Spend Analysis전략 | 00:28:00 |
| 6 | 최적구매를 위한 Sourcing전략 | 00:28:20 |
| 7 | 가격 경쟁력 확보를 위한 원가 및 글로벌소싱전략 | 00:30:07 |
| 8 | 향후 구매의 발전 방향 | 00:28:27 |
| 9 | 구매관리와 협력업체관리의 관계 | 00:26:55 |
| 10 | 협력업체관리 개요와 관리 프로세스 | 00:25:48 |
| 11 | 신규협력업체 발굴 및 선정 프로세스 | 00:27:47 |
| 12 | 협력업체 납기관리 중요성과 관리포인트 | 00:29:15 |
| 13 | 협력업체 품질관리 필요성과 관리포인트 | 00:29:26 |
| 14 | 협력업체 정기 평가 및 사후관리 | 00:25:57 |
| 15 | 협력업체 리스크 관리 | 00:25:47 |
| 16 | 협력업체 지도 육성을 통한 동반성장 추진 | 00:29:29 |
| 17 | 구매원가관리 목적과 추구점 | 00:36:17 |
| 18 | 구매원가관리를 위한 기업의 관리 활동 방법(1) 경영환경 변화와 조직의 과제 | 00:46:00 |
| 19 | 구매원가관리를 위한 기업의 관리 활동 방법(2) 원가관리의 신뢰도 | 00:36:49 |
| 20 | 구매원가의 기본 개념 | 00:38:13 |
| 21 | 기업의 부가가치에 따른 원가관리 차이 | 00:30:58 |
| 22 | 구매원가관리를 위한 회계 기초 | 00:43:39 |
| 23 | 원가기획 프로세스의 이해와 활용 | 00:30:51 |
| 24 | 합리적인 구매원가관리시스템 구축과 운영 | 00:43:52 |