

(리프레시) 핵심만 콕! 마케팅 기획의 핵심과 실행전략

- 수강 차시 : 총 8차시
- 학습 기간 : 30일
- 학습 시간 : 4시간

※ 총 학습시간은 퀴즈 및 Summary 학습을 포함한 자기주도 학습시간입니다.

※ 1일 학습시간은 최대 8시간까지 가능하며, 초과하여 수강할 수 없습니다.

본 과정은 변화하는 시장 환경 속에서 기존의 보편적인 마케팅 이론을 넘어, 실무에 적용 가능한 전략을 학습하는 데 목적이 있습니다. 전통적인 마케팅 방식이 효과적으로 작동하지 않는 상황에서, 다양한 마케팅 핵심 이론을 실제 사례와 함께 분석하고 이를 실무에 적용할 수 있는 전략을 제시합니다.

학습 목표

01

마케팅의 핵심이론을 최근 이슈와 사례를 중심으로 체계적으로 이해한다.

02

전략 수립이 아닌 전략 실행을 중점으로 마케팅 전략을 구체적으로 이해한다.

학습 대상

01

실무적으로 마케팅을 이해하길 원하는 마케팅 관련 업무 담당자

과정 개요

구분	차시명	학습시간
1	마케팅의 시작	00:34:16
2	외부환경 분석	00:38:45
3	3C 분석	00:35:38
4	전략 기획 방향 설정	00:31:20
5	Targeting & Positioning	00:35:39
6	마케팅 Mix 1	00:37:37
7	마케팅 Mix 2	00:37:09
8	업종별 실행 전략	00:36:06